

Yapay zekâ sanatları müzesi Dataland'e

YILDIZ HOLDİNG'DEN YATIRIM

Yıldız Holding, dijital sanatçı Refik Anadol ve ressam Efsun Erkilic tarafından kurulan Dataland'e toplam 1,25 milyon dolar tutarında yatırım gerçekleştirdi. Holdingden yapılan açıklamaya göre, Yıldız Holding, kültür, sanat ve yaratıcılığı teknolojiyle buluşturan girişimlerin gelişimine katkı sağlamayı sürdürüyor.

Söz konusu vizyon doğrultusunda holding, etik veri kullanımı, sürdürülebilirlik ve toplumsal faydayı merkeze alan yeni nesil kültür ve sanat ekosisteminin gelişimine katkı sunmayı amaçlıyor.

Bu kapsamda holding, Dataland'e toplam 1,25 milyon dolar tutarında yatırım gerçekleştirdi. Destek kapsamında Anadolu tarafından holdinge özel geliştirilecek dijital bir sanat eseri kurumsal sanat koleksiyonuna dahil edilecek.

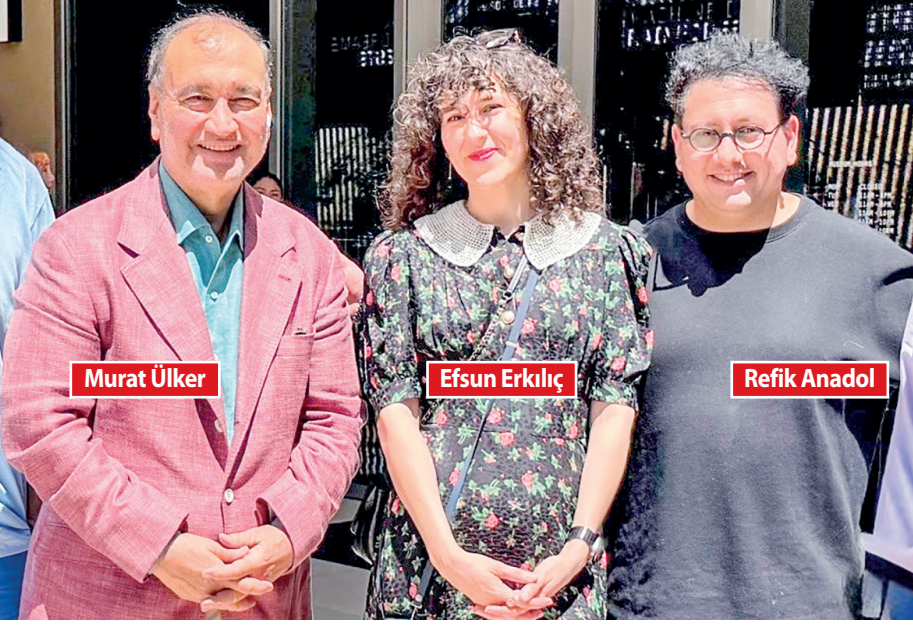
Böylece holdingin sanat koleksiyonu, klasik eserlerden dijital sanat üretimlerine uzanan yeni perspektifi kazanacak.

ABD'nin Los Angeles kentinde Frank Gehry imzalı "The Grand LA" de kapılarını açan Dataland, veri ve üretken medya sanatına odaklanan dünyanın ilk yapay zekâ sanat müzesi olarak tanımlanıyor.

Veri, yapay zekâ ve ziyaretçi etkileşimini aynı deneyimde buluşturan müze, eserlerin ziyaretçilerin katılımıyla gerçek zamanlı olarak dönüştürüldüğü yaşayan sanat deneyimi sunuyor.

İlk durağı Los Angeles olan Dataland'in, gelecek dönemde Londra, Dubai, Riyad, Hong Kong ve Seul gibi şehirlerde

Yıldız Holding Yönetim Kurulu Üyesi Murat Ülker, "Gelecekte insanlar sadece kusursuz üretilmiş olanı değil, gerçek bir insanın emeğini, izini ve hikayesini taşıyan eserleri daha çok arayacak." dedi.

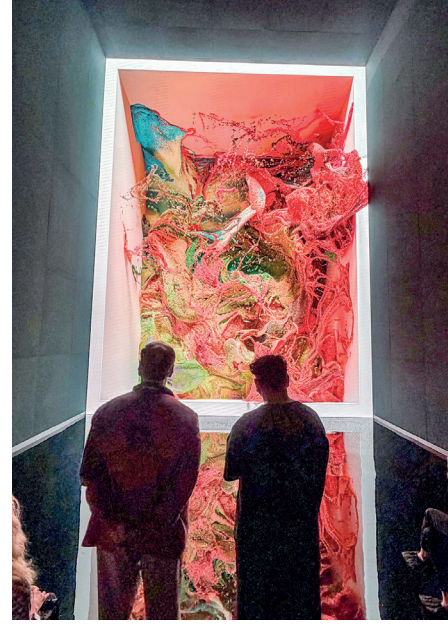


de hayata geçirilmesi hedefleniyor. Bu yönüyle Dataland, "sanat ve teknolojiyi küresel ölçekte buluşturan yeni nesil kültür platformu" olma vizyonunu da taşıyor.

"TEKNOLOJİ, HAYATI KOLAYLAŞTIRIYOR"

Şirketten yapılan açıklamada görüşlerine yer verilen Yıldız Holding Yönetim Kurulu Üyesi Murat Ülker, teknolojinin

hayatı kolaylaştırdığını belirterek, şunları kaydetti: "Bunların hepsi önemli imkanlar sunuyor. Ama ben yine de şuna inanıyorum, bir gün tamamen insan eliyle, ustalıkla ve yılların birikimiyle üretilen eserler çok daha kıymetli olacak. Çünkü giderek daha az üretilecek. Asıl endişem teknoloji değil, insanın üretme alışkanlığını kaybetmesi. Eğer her şeyi yapay zekaya ve makinelere bırakırsak, zamanla



hayal kurmayı, denemeyi, hata yaparak öğrenmeyi ve kendi dilimizi oluşturmayı da unutabiliriz. Hiçbir teknoloji, insanın yaşamından, hafızasından, sezgisinden ve ruhundan doğan yaratımı bütünüyle yerine koyamaz. Bu yüzden gelecekte insanlar sadece kusursuz üretilmiş olanı değil, gerçek bir insanın emeğini, izini ve hikayesini taşıyan eserleri daha çok arayacak. Çünkü her çağda olduğu gibi, en değerli olan şey yine insanın kendisi olacaktır. Kaç kişi bu teknolojik tüketimin bizi nereye götürdüğüne gerçekten görüyor? Tamamen insan eliyle, doğal malzemelerle hazırlanmış bir yemek mi tercih edersiniz, yoksa aynı besin değerlerini sunduğunu söyleyen,

sadece açlığı gideren bir kapsül mü? Koku, tat, emek, paylaşım ve hatıralarla birlikte insan, gerçek bir haz yaşamak ister."

Ülker, Dataland'in farkının bu noktada olduğunu aktararak, "Çünkü ziyaretçilere takılan bilekliklerle elde edilen özgün datalar, o anda rastgele seçilen yağmur ormanından gelen anlık datalarla birleşerek o ana mahsus ve tekrarı kabil olmayan bir şova dönüşüyor. Bu, sanatın özgü, özgün ve o spesifik ana ait bir formu, bambaşka bir şey. Sanatta da fark tam olarak burada başlıyor." ifadelerini kullandı.

Yıldız Holding Yönetim Kurulu Başkan Vekili Yahya Ülker de yapay zekanın, yalnızca iş yapış biçimlerini değil, yaratıcılığı ve kültürel üretimi de dönüştürdüğüne dikkati çekti. Dataland'in, teknolojinin sanatla buluştuğunda nasıl yeni deneyimler ve yeni anlatım biçimleri ortaya çıkarabileceğini gösteren öncü bir girişim olduğunu belirten Ülker, Dataland'in, yalnızca fiziksel bir müze değil, yazılım, yapay zekâ, içerik üretimi, üyelik modeli ve farklı şehirlerde çoğaltılabilir lokasyonlardan oluşan ölçeklenebilir bir platform olarak kurgulandığını aktardı.

Geleceğin yaratıcı teknolojilerine, insanı ve sanatı merkeze alan projelerle katkı sunmayı önemsediklerine işaret eden Ülker, "Dataland'e verdiğimiz destek de bu vizyonun doğal bir yansımasıdır. Türkiye'den bu vizyonun bir parçası olmaktan ve bu önemli girişime destek veren ilk kurum olmaktan ayrıca memnuniyet duyuyoruz." değerlendirmesini yaptı.

MİLLÎ REASÜRANS 97'NCİ YAŞINI KUTLUYOR

Türkiye sigorta sektörünün gelişimine 1929 yılından bu yana katkı sunan Millî Reasürans, 97'nci kuruluş yıldönümünü kurumsal dönüşüm vizyonunu güçlendiren önemli adımlarla karşılıyor. Yaklaşık bir asırlık kurumsal birikimini geleceğin ihtiyaçlarıyla buluşturan şirket; yenilenen kurumsal kimliği, hayata geçirdiği yeni kurumsal internet sitesi, güncellenen misyon ve vizyonu, dijital dönüşüm yatırımları ve güçlü finansal yapısıyla ikinci yüzyılına hazırlanıyor.

97 yıllık köklü geçmişini çağın dönüşüm dinamikleriyle buluşturan Millî Reasürans; finansal gücü, uluslararası deneyimi, dijital dönüşüm vizyonu, sürdürülebilirlik yaklaşımı ve toplumsal değer üretme anlayışıyla kurumsal dönüşümünü kararlılıkla sürdürüyor. Yaklaşık bir asırlık Türkiye ekonomisinin risk taşıma kapasitesini güçlendirerek stratejik

bir rol üstlenen şirket, güven ve istikrar temelinde şekillenen kurumsal mirasını geleceğin ihtiyaçlarına uyum sağlayacak şekilde yeniden yapılandırıyor. Kurumsal dönüşüm süreci kapsamında misyon ve vizyonunu güncelleyen, kurumsal kimliğini ve kurumsal internet sitesini yenileyen Millî Reasürans, yerel piyasaya yön verme ve küresel ölçekte tercih edilen stratejik bir iş ortağı olma hedefiyle faaliyetlerini sürdürmeye devam ediyor. Şirket, yüksek katma değerli reasürans çözümleriyle iş ortaklarının rekabet gücünü artırmayı ve ülke ekonomisinde sürdürülebilir değer üretmeyi amaçlıyor.

DİJİTAL DÖNÜŞÜM VE SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK, GELECEĞİN TEMELİNİ OLUŞTURUYOR

Millî Reasürans, ikinci yüzyılına hazırlanırken dijitalleşme ve sürdürülebilirliği stratejik dönüşümünün temel unsurları



olarak konumlandırıyor. Süreçlerin sadeleştirilmesi, otomasyon uygulamalarının yaygınlaştırılması, büyük veri analitiği, yapay zekâ destekli risk modelleme ve fiyatlama sistemleri ile bilgi güvenliği yatırımları doğrultusunda operasyonel verimliliğini artırırken, müşterilerine

daha hızlı ve etkin reasürans çözümleri sunmayı hedefliyor.

Türkiye Sürdürülebilirlik Raporlama Standartları (TSRS) ile uyumlu ikinci sürdürülebilirlik raporunu yayımlayan Millî Reasürans, Türkiye'de TSRS kapsamında ölçülebilir iklim hedefi açıklayan ilk reasürans şirketi olarak ihtiyarı kabul portföyündeki yenilenebilir enerji payını 2026 yılı içinde baz yıl 2025'e göre yüzde 1,5 artırmayı hedefliyor. İklim risklerini risk yönetimi, yatırım kararları ve iş kabul süreçlerine entegre eden şirket, sürdürülebilirlik odaklı yaklaşımıyla uzun vadeli değer üretmeyi sürdürüyor.

Fikret Utku Özdemir: "İkinci yüzyılıma güvenle hazırlanıyoruz"

Millî Reasürans Genel Müdürü Fikret Utku Özdemir, şirketin yeni dönem vizyonuna ilişkin değerlendirmesinde şunları söyledi: "Yaklaşık bir asırlık geçmişimizden aldığımız güçle ikinci yüzyılımıza

hazırlanıyoruz. Önceliğimiz yalnızca büyümek değil; güçlü sermaye yapımızı, teknik uzmanlığımızı ve kurumsal birikimimizi sürdürülebilir değer yaratacak şekilde geleceğe taşımak. Kurumsal kimliğimizi güncellerken kullanıcı deneyimini odağına alan yeni internet sitemizi de 97'nci yılımızı kutlarken hizmete sunduk. Yenilenen misyon ve vizyonumuz ile kurumsal dönüşüm alanındaki çalışmalarımız da bu yaklaşımımızı destekliyor. Güven ve istikrar anlayışımızdan ödün vermeden dijitalleşme, veri analitiği, yapay zekâ ve sürdürülebilirlik alanlarındaki yatırımlarımızı kararlılıkla sürdürüyoruz. Yerel piyasadaki liderliğimizi güçlendirirken uluslararası faaliyetlerimizi de büyültmeye devam edeceğiz. Bugüne kadar olduğu gibi bundan sonra da ülkemiz ekonomisine, sigorta sektörüne ve tüm paydaşlarımıza uzun vadeli değer üretmeyi sürdüreceğiz."

NU TEKNOLOJİ'DEN DİJİTALPARK TEKNOKENT'E AKILLI ENERJİ SİSTEMİ

Nu Teknoloji İş Geliştirmeden Sorumlu Kurucu Ortağı Ayşe Nur Koroğlu, "Dijitalpark Teknokent'te devreye aldığımız sistem sayesinde hücresel olmayan 5G (DECT NR+) haberleşme teknolojisini kullanarak enerji tüketimini gerçek zamanlı, güvenilir, düşük gecikmeli ve ölçeklenebilir bir iletişim altyapısı üzerinden izleyip analiz edebiliyoruz." dedi. Nu Teknoloji tarafından geliştirilen gerçek zamanlı enerji yönetim sistemi, Akıllı Kampüs Dönüşüm Projesi kapsamında Dijitalpark Teknokent'te devreye alındı. Şirketten yapılan açıklamaya göre, Recep Tayyip Erdoğan Üniversitesi ile Türk-Alman Üniversitesi ortaklığında faaliyet gösteren Dijitalpark Teknokent'te yürütülen proje kapsamında, kampüs yönetimini dijitalleştirerek yeni nesil sistemler kullanılmaya başlandı. Projenin ilk fazında uygulamaya alınan gerçek zamanlı enerji yönetim sistemiyle oluşturulan dijital yapı, enerji kullanımının daha verimli yönetilmesini sağlarken, ilerleyen dönemde hayata geçirilecek yapay zeka destekli uygulama ve diğer dijital çözümler için de temel oluşturuyor.

Sistemin yaygınlaşmasıyla enerji tüketiminde yüzde 27,2 tasarruf sağlanması, yıllık yaklaşık 4 milyon 740 bin lira maliyet avantajı elde edilmesi ve karbon emisyonunun 550 ton azaltılması hedefleniyor. Gerçek zamanlı izleme altyapısıyla enerji tüketimindeki verimsizliklerin tespit edilerek kaynakların daha etkin yönetilmesi amaçlanıyor. Açıklamada görüşlerine yer verilen Nu Teknoloji İş Geliştirmeden Sorumlu Kurucu Ortağı Ayşe Nur



Koroğlu, akıllı kampüs yaklaşımını yalnızca enerji tüketimini izleyen bir sistem olarak görmediklerini belirtti.

Kampüs yönetiminin daha verimli ve öngörülebilir hale gelmesini sağlayacak dijital altyapıyı oluşturduklarını aktaran Koroğlu, şunları kaydetti:

"Dijitalpark Teknokent'te devreye aldığımız sistem sayesinde hücresel olmayan 5G (DECT NR+) haberleşme teknolojisini kullanarak enerji tüketimini gerçek zamanlı, güvenilir, düşük gecikmeli ve ölçeklenebilir bir iletişim altyapısı üzerinden izleyip analiz edebiliyoruz. Non-cellular 5G (DECT NR+) altyapısının sunduğu yüksek cihaz yoğunluğu desteği ve bağımsız özel ağ mimarisi sayesinde kampüs genelindeki sensörler, sayaçlar ve diğer IoT cihazlarından elde edilen verileri güvenli ve kesintisiz şekilde yönetebileceğiz. Enerji yönetimi, yapay zeka ve

non-cellular 5G (DECT NR+) teknolojilerini bir araya getiren bu yaklaşımın üniversite kampüslerinden kamu kurumlarına, sanayi tesislerinden akıllı şehir projelerine kadar birçok farklı alanda uygulanabilecek ölçeklenebilir, sürdürülebilir ve geleceğe hazır bir model oluşturacağına inanıyoruz."

Dijitalpark Teknokent Genel Müdürü Prof. Dr. Tahsin Engin de Türkiye'nin yüksek katma değerli, yerli ve milli teknolojiler geliştirme hedefi doğrultusunda şekillenen Millî Teknoloji Hamlesi vizyonunun, teknoloji parklar, akademik çevre ve teknoloji şirketleri arasındaki güçlü işbirlikleriyle somut projelere dönüşmeye devam ettiğini belirtti. Engin, teknoparkların en önemli görevlerinden birinin geliştirilen teknolojilerin gerçek yaşam koşullarında uygulanmasına imkan sağlamak olduğunu vurguladı.

TÜRK TEKSTİLİ YILIN İLK YARIŞINDA 4,7 MİLYAR DOLAR GELİR SAĞLADI

Türk tekstil sektörü, yılın ilk yarısında 4 milyar 708 milyon 604 bin dolarlık ihracat gerçekleştirdi. Güneydoğu Anadolu İhracatçı Birlikleri verilerinden derlediği bilgilere göre, tekstil üreticileri 2026'nın ocak-haziran döneminde 196 ülke ve serbest bölgeye 1 milyon 226 bin 764 ton ürün gönderdi. Sektör, bu ihracat karşılığında 4 milyar 708 milyon 604 bin dolar gelir elde etti. En fazla ihracat 1 milyar 807 milyon 649 bin dolarla Avrupa Birliği ülkelerine yapıldı. Afrika ülkelerine yapılan ihracat ise geçen yılın aynı dönemine göre yüzde 4,9 artarak 764 milyon 376 bin dolara ulaştı.

İTALYA İLK SIRADA YER ALDI

Sektör, ülke bazında en fazla ihracatçı 385 milyon 836 bin dolarla İtalya'ya gerçekleştirdi. Bu ülkelye, yüzde 23,9 artışla 301 milyon 270 bin dolarla ABD, yüzde 11,1 artışla 289 milyon 865 bin dolarla İspanya izledi.

Alt mal grupları incelendiğinde, en fazla dış satım 2 milyar 874 milyon 418 bin dolarla kumaş grubunda gerçekleşti. Kumaşı, 1 milyar 217 milyon 683 bin dolarla iplik ve 616 milyon 503 bin dolarla elyaf takip etti.

İller bazında ise en fazla ihracat 1 milyar 829 milyon 231 bin dolarla İstanbul'dan yapıldı. Gaziantep 779 milyon 981 bin dolarla ikinci, Bursa 626 milyon 714 bin dolarla üçüncü, Kahramanmaraş ise 375 milyon 120 bin dolarla dördüncü sırada yer aldı.

TİM Başkanvekili ve TİM Sektörler Konseyi Tekstil ve Hammaddeleri Sektör Temsilcisi Ahmet Öksüz, AA muhabirine, küresel belirsizlikler ve jeopolitik gelişmelerin ana ihracat pazarlarındaki talep koşullarını ve sektörün performansını doğrudan etkilediğini belirtti.

Türk tekstil sektörünün entegre üretim yapısı, kaliteli üretimi, hızlı teslim kabiliyeti ve güçlü tedarik altyapısıyla küresel ticarete



önemli bir konumda bulunduğunu vurgulayan Öksüz, şunları kaydetti:

"Mevcut rakamları sektörümüzün potansiyelinden ziyade, içinde bulunduğumuz küresel konjonktürü yansıtan bir tablo olarak değerlendiriyoruz. Tekstil sektörü bugün yalnızca Türkiye'de değil, dünyada da önemli bir dönüşüm sürecinden geçiyor. Küresel talepteki yavaşlama, maliyet baskıları ve uluslararası rekabet şartları sektörümüzü zorlarken, tedarik zincirlerinin yeniden şekillenmesi Türkiye açısından önemli fırsatlar sunuyor."

Rekabetin yalnızca fiyat üzerinden şekillenmediğine dikkati çeken Öksüz, kalite, hız, sürdürülebilirlik, teknoloji ve inovasyonun da satın alma kararlarında belirleyici hale geldiğini ifade etti. Öksüz, sektörün rekabet gücünü koruyabilmesi için katma değerli üretim, teknik ve fonksiyonel tekstiller, dijitalleşme, sürdürülebilirlik ve AR-GE çalışmalarına daha fazla odaklanılması gerektiğini kaydetti.

Yılın ikinci yarısına temkinli ancak olumlu baktıklarını belirten Öksüz, küresel talepte kademeli toparlanma ve stratejik pazarlardaki ivmenin sürmesi halinde yılı daha dengeli ve güçlü bir performansla tamamlayamay hedeflediklerini sözlerine ekledi.