

AKBANK

Akbank Gençlik Akademisi'nin "Export Talent Programı" tamamlandı

Akbank Gençlik Akademisi tarafından bu yıl ilk kez hayata geçirilen mesleki gelişim ve istihdam odaklı "Export Talent Eğitim Programı" ilk mezunlarını verdi.

Bankadan yapılan açıklamaya göre, Akbank'ın gençlik vizyonu doğrultusunda hayata geçirdiği eğitimler, yeni alanlarla büyümeye ve çeşitlenmeye devam ediyor.

Bu doğrultuda gençlerin geleceğine yatırım yapma amacı taşıyan, yapay zekadan girişimciliğe çok sayıda farklı konu ve kapsamdaki programlarıyla gençlerle buluşan Akbank Gençlik Akademisi, Export Talent ile ihracat alanında nitelikli iş gücünü çalışma dünyasına kazandırıyor.

Yaş aralığı 18-25 olan üniversite öğrencilerine yönelik tasarlanan hibrit program, 8 hafta sürdü ve gençlere program boyunca dış ticaret hukuku, ödeme ve akreditif süreçleri, e-ihracat, dijital pazarlama, gümrükleme, hedef pazar analizi, lojistik ve küresel marka yönetimi gibi alanlarda kapsamlı eğitimler sunuldu.

İlk kez Sakarya'da düzenlenen programda, konu anlatımının yanı sıra ICS Karasu Port, Karasu Gümrük Müdürlüğü, Sakarya Gümrük Müdürlüğü ve Ecoplas tesislerine de teknik saha gezileri düzenlendi. Öğrenciler eğitimlerin ardından Sabancı Center'da gerçekleştirilen mezuniyet töreninde projelerini sunup katılım belgelerini aldı.

Törende öğrenciler katılım belgelerini, Sakarya Ticaret ve Sanayi Odası (SATSO) Yönetim Kurulu Başkanı Akgün Altuğ, SATSO genel Sekreteri Şevket Altuğ, Akbank İnsan ve Kültür Genel Müdür Yardımcısı Bülent Oğuz ve Akbanklı Deneyimi ve Bölüm Başkanı Selda Özçalık'tan aldı.

Program, Dönüşüm Akademisi bünyesinde de ticari işletmelerin ihtiyaç duyduğu gerekli iş gücüne kavuşması için bir köprü görevi görüyor. Bu kapsamda programı başarıyla tamamlayan katılımcılar, Akbank Dönüşüm Akademisi ağı içinde yer alan işletmelerde istihdam fırsatlarına erişim imkanı elde edebiliyor.

- Akbank'tan gençlerin kariyerine destek

Açıklamada görüşlerine yer verilen Akbank İnsan ve Kültür Genel Müdür Yardımcısı Bülent Oğuz, geleceği bugünden şekillendiren gençler için yatırım yapmaya ve onların çok yönlü gelişimlerine destek olmaya devam ettiklerini belirtti.

Oğuz, uluslararası ticarette akıllı lojistik rotalar, büyük veri analizleri ve yapay zeka tabanlı pazar araştırmalarının öne çıktığını, dış ticaret alanındaki yeteneklerin gelişimine odaklanmak istediklerini kaydetti.

Bu yeniliklerin ışığında, sektörün yeni nesil yeteneklerle daha da ileriye gideceğine inandıklarını vurgulayan Oğuz, şunları kaydetti:

"Bu kapsamda Akbank'ın Dönüşüm Akademisi programlarındaki ticari işletmelerle yaptığımız araştırmaların ardından, dış ticaret alanındaki yetenek açıklamaları ve bu alanda gelişim programlarına duyulan ihtiyaçları ortaya çıkardık. Export Talent Programımızın tasarımını saha araştırması ve yetkinlik gelişimi üzerine çeşitli raporlara dayandırarak gerçekleştirdik. Programımızın hem gençlerin geleceğine hem de iş dünyamızın başarılarına katkı sunmasını amaçlıyoruz."

Garanti BBVA ve BBVA, COP31 İklim Değişikliği Zirvesi'nin "KÜRESEL BANKACILIK PARTNERİ" OLDU

COP31 Başkanı ve Çevre, Şehircilik ve İklim Değişikliği Bakanı Murat Kurum, "Ülkemizin sürdürülebilir kalkınma yolculuğunda daima yanımızda olan Garanti BBVA ve BBVA'nın COP31'e de katkı sunacak olmasından memnuniyet duyuyoruz." dedi.

Türkiye'nin COP31 ev sahipliği kapsamında Garanti BBVA ve BBVA, COP31 İklim Değişikliği Zirvesi'nin "Küresel Bankacılık Partneri" oldu.

Çevre, Şehircilik ve İklim Değişikliği Bakanlığından yapılan açıklamaya göre, Türkiye'nin ilk kez ev sahipliğinde, Antalya'da 9-20 Kasım tarihlerinde düzenlenecek Birleşmiş Milletler İklim Değişikliği Çerçeve Sözleşmesi (BMİDÇS) Taraflar Konferansı'nın 31'inci Oturumu (COP31) için hazırlıklar sürüyor.

Bu kapsamda COP31 Başkanı ve Çevre, Şehircilik ve İklim Değişikliği Bakanı Murat Kurum öncülüğünde farklı sektörlerle işbirliği ve ortaklık anlaşmaları ha-



yata geçiriliyor.

Bu süreçte Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği (TOBB) "COP31 iş dünyası elçisi", Uluslararası Enerji Ajansı (IEA) "COP31 stratejik ortağı", Türkiye Bankalar Birliği (TBB) de COP31 Başkanlığının "finansal alandaki iş ortağı" oldu.

Öte yandan COP31 İklim Değişikliği Zirvesi için bankacılık alanında önemli bir adım daha atıldı. Garanti BBVA ve BBVA, COP31 İklim Değişikliği Zirvesi'nin "Küresel Bankacılık Partneri" oldu.

"TÜRKİYE'NİN İKLİM EYLEMİ İÇİN KARARLILIĞINI DÜNYAYA DUYURACAĞIZ"

Bakan Murat Kurum, bu kapsamda Garanti BBVA Genel Müdürü Mahmut Akten'i Bakanlık'ta kabul etti.

Kabule ilişkin sosyal medya hesabından paylaşım yapan Kurum, şunları kaydetti: "Bu yıl Antalya'da ev sahipliğini yapacağımız COP31 Zirvesi'nde her kesimle el ele vererek kamu ve özel sektö-

rün güçlerini birleştirecek, Türkiye'nin iklim eylemi için kararlılığını dünyaya duyuracağız. Bu kapsamda bankacılık sektörümüzle önemli bir adım attık. Garanti BBVA ile BBVA Grubu, COP31'in Küresel Bankacılık Partneri oldu. Garanti BBVA Genel Müdürü Mahmut Akten ile görüşerek süreçte yapabileceklerimizi değerlendirdik. Ülkemizin sürdürülebilir kalkınma yolculuğunda daima yanımızda olan Garanti BBVA ve BBVA'nın COP31'e de katkı sunacak olmasından memnuniyet duyuyoruz. COP31'de taahhütlerin eyleme dönüşmesi için istikrarlı adımlarımız devam edecek."

Garanti BBVA Genel Müdürü Mahmut Akten de COP31'in Türkiye'de düzenlenmesinin ülke için tarihi fırsat olduğunu, BBVA ile birlikte "COP31'in Küresel Bankacılık Partneri" olmaktan büyük gurur duyduklarını belirtti.

Akten, bu ortaklığı yalnızca bir sponsorluk olarak değil Türkiye'nin sürdürülebilir dönüşümünü hızlandıracak stratejik yolculuğun başlangıç noktası olarak gördüklerini ifade etti.

Anlaşmaya ilişkin açıklama yapan BBVA Üst Yöneticisi (CEO) Onur Genç de Birleşmiş Milletler ve COP31 Başkanlığını, konferansın "Küresel Bankacılık Partneri" olarak desteklemekten büyük gurur duyduklarını, gelişmiş ve gelişmekte olan pazarlardaki deneyimlerini, güçlü müşteri ilişkilerini ve yetkinliklerini COP31'in önceliklerinin hayata geçirilmesine katkı sağlamak için seferber edceklerini vurguladı.

SANAYİ KENTİ BURSA İHRACATTA 118 ÜLKEYİ GERİDE BIRAKTI

Türkiye'nin en önemli sanayi kentlerinden Bursa, geçen yıl gerçekleştirdiği 20 milyar dolarlık ihracatla 118 ülkeyi geride bıraktı.

Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM) verilerinden derlediği bilgiye göre, geçen yıl 18,2 milyar dolarlık ihracat gerçekleştiren Bursa'nın serbest bölge rakamlarıyla toplam dış satımı 20 milyar dolara ulaştı.

Bir önceki yıla göre, 2025 yılı dış satımını yüzde 9,5 artırarak, 194 farklı ülkeye mal ve hizmet ihracatı gerçekleştiren Bursa, 118 ülkeden daha yüksek ihracat performansı sergiledi.

Bursa, yaptığı ihracatla Lüksemburg'dan Paraguay'a, Ürdün'den Uruguay'a, Gürcistan'dan Kenya'ya, Makedonya'dan Senegal'e kadar farklı kıtalardan 118 ülkeyi geride bırakmayı başardı.

"İHRACATI ARTIRACAK ADIMLAR ATMAYA DEVAM EDECEĞİZ"

Bursa Ticaret ve Sanayi Odası (BT-SO) Yönetim Kurulu Başkanı İbrahim Burak, Bursa'nın köklü üretim kültürü, girişimci yapısı ve yüksek katma değerli sektörleriyle Türkiye ekonomisinin lokomotif şehirlerinden biri olduğunu söyledi.

Sahip olduğu sektörel çeşitlilik ve güçlü tedarik zinciriyle kentin Türkiye'nin dış ticaret hedeflerine en yüksek katkıyı sağlayan şehirler arasında yer aldığını belirten Burak, şunları kaydetti:

"Küresel ticarette korumacılık eğilimlerinin güçlendiği, jeopolitik risklerin ve maliyet baskılarının arttığı bir dönemde Bursa'nın ihracatını artırması son derece kıymetlidir. Kentimizin 118 ülkeden daha fazla ihracat gerçekleştirmesi, sanayicilerimizin üretim azminin, girişimcilerimizin vizyonunun ve çalışanlarımızın emeğinin önemli bir sonu-

çudur. Firmaların yüksek katma değerli üretime, ileri teknolojiye ve yeni nesil ihracat pazarlarına yönelmesini öncelikli hedef olarak değerlendiriyoruz."

Burak, BTSO iştiraki olan KFA Fuarcılık aracılığıyla firmaların ulusal ve uluslararası fuarlar, alım heyetleri ve yurt dışı iş gezilerine iştirak ettiğini, bu sayede küresel ticaret ağlarına daha güçlü şekilde katıldıklarını ifade ederek, "KFA Fuarcılık, savunma sanayisinin tekstil, makineden gıda ve yapı sektörlerine kadar Türkiye'nin üretim gücünü dünyaya taşıyor. Bursa Fuar Merkezi'nde başlattığımız yeni dönemle birlikte kentinizi uluslararası fuarcılıkta daha güçlü bir merkez haline getirirken firmalarımıza yeni ticaret ve ihracat imkanları sunmayı sürdüreceğiz." diye konuştu.

BTSO'nun Ur-Ge, HİSER, kümelenme ve Ticari Safari projeleriyle firmaların uluslararası rekabet gücünü desteklediğine dikkati çeken Burak, sözlerini şöyle noktaladı:

"Ticaret Bakanlığı destekleriyle yürüttüğümüz Ur-Ge ve HİSER projeleri, özellikle KOBİ'lerin ihracata hazırlanmasında ve hedef pazarlara birlikte açılmasında örnek bir model oluşturdu. Firmaların kurumsal kapasitelerini geliştiren, ortak hareket kültürünü güçlendiren ve doğrudan yabancı alıcılarla buluşmalarını sağlayan bu çalışmalarımızı yeni sektörler ve yeni pazarlarla büyütmeyi sürdüreceğiz. Bursa'nın üretim gücünü teknoloji, tasarım, markalaşma ve nitelikli insan kaynağıyla destekleyerek dünya ticaretinden aldığı payı, çok daha yüksek seviyelere çıkarmayı hedefliyoruz. 'Bursa Büyürse Türkiye Büyür' anlayışıyla KFA Fuarcılık, Ur-Ge projeleri, uluslararası alım heyetleri ve yeni nesil ihracat programlarıyla ihracatı artıracak adımlar atmaya devam edeceğiz."



GOLDEN VISA YATIRIMLARINA DANIŞMANLIK

MANSIONTR Gayrimenkul Kurucusu İpek Karaca, Türkiye'deki yatırımcılara Yunanistan Golden Visa programı ve yurt dışı gayrimenkul yatırımları kapsamında danışmanlık hizmeti sunuyor. Şirket, yatırım sürecinin farklı aşamalarında destek sağlıyor.

MANSIONTR Gayrimenkul, Kurucusu İpek Karaca yönetiminde Türkiye'deki yatırımcıları Yunanistan Golden Visa programı başta olmak üzere yurt dışındaki gayrimenkul yatırım seçenekleriyle buluşturuyor.

2011 yılında kurulan şirket; İstanbul'un yanı sıra Bodrum, Çanakkale, Dubai, İngiltere, Miami ve Kıbrıs'ta faaliyet gösteriyor. Şirket, portföylerini piyasa koşulları ve yatırım potansiyeli doğrultusunda analiz ederek güvenli ve doğru fiyatlamaya odaklı hizmet vermeyi amaçlıyor.

MANSIONTR'in son dönemde yoğunlaştığı çalışma alanlarından birini Yunanistan Golden Visa programı oluşturuyor. Şirket açıklamasında programın; Avrupa'da oturum hakkı, Euro bazlı gayrimenkul ya-

tırımı ve aile bireylerini kapsayan olanaklarıyla yatırımcıların gündeminde olduğu belirtildi.

Golden Visa programının yalnızca gayrimenkul yatırımı açısından değil, Avrupa'ya açılan uzun vadeli bir yatırım seçeneği olarak da değerlendirildiği kaydedildi.

MANSIONTR, Yunanistan'daki yatırımlar kapsamında lokasyon analizi, yatırım planlaması, bütçeye uygun gayrimenkul seçimi, kira potansiyelinin değerlendirilmesi, hukuki süreçlerin koordinasyonu ve sa-

tın alma sonrası danışmanlık hizmetleri sunuyor.

Karaca tarafından geliştirilen danışmanlık modeliyle yatırımcıların uygun lokasyonu, projeyi ve yatırım stratejisini belirlemelerine destek verilmesi hedefleniyor.

Şirket, İstanbul gayrimenkul pazarındaki deneyimini Yunanistan Golden Visa programı başta olmak üzere uluslararası yatırım seçenekleriyle bir araya getirerek yatırımcılara daha geniş ve güvenli bir perspektif sunmayı amaçlıyor.

