



AB'de benzin fiyatı yüzde 24, dizel fiyatı yüzde 33 arttı

Akaryakıt fiyatlarındaki yükselişte, Orta Doğu'daki savaşın küresel petrol piyasalarında arz güvenliğine ilişkin endişeleri artırmaya etkili oldu.

Orta Doğu'daki savaşın küresel petrol arzına yönelik endişeleri artırmayla, Avrupa Birliği (AB) genelinde benzinin litre fiyatı savaş öncesine kıyasla yüzde 24, dizel fiyatı ise yüzde 33 arttı.

Avrupa Komisyonunun haftalık petrol bülteni verilerinden derlenen bilgilere göre, AB genelinde vergiler dahil ortalama benzin (Euro-süper 95) fiyatı, 23 Şubat'ta litre başına 1,64 avro iken, 7 Eylül'de yaklaşık yüzde 24 artışla 2,04 avroya çıktı.

Aynı dönemde dizel fiyatı daha hızlı yükseldi. AB'de dizelin litre fiyatı, 23 Şubat'ta 1,59 avro düzeyindeyken, 7 Eylül'de yaklaşık yüzde 33 artışla 2,11 avroya yükseldi.

Akaryakıt fiyatlarındaki yükselişte, Orta Doğu'daki savaşın küresel petrol piyasalarında arz güvenliğine ilişkin endişeleri artırmaya etkili oldu.

Bölgede çatışmaların şiddetlenmesi, petrol üretim tesisleri ve enerji altyapısına yönelik saldırı risklerinin yanı sıra Hürmüz Boğazı üzerinden gerçekleştirilen petrol ve petrol ürünleri taşımacılığına ilişkin belirsizlikleri artırdı. Brent petrolün varil fiyatı, Orta Doğu'daki çatışmaların şiddetlenmesiyle eylülde 100 doların üzerine çıktı. Petrol piyasasında yaşanan bu hareketlilik, Avrupa'da akaryakıt fiyatlarına da yansdı.

Özellikle Avrupa'da dizel piyasasında arz koşullarının sıkışması, dizel fiyatlarının benzin fiyatlarından daha hızlı yükselmesinde etkili olan unsurlar arasında yer aldı.

EN SERT BENZİN FİYATI ARTIŞI DANIMARKA VE FİNLANDIYA'DA

Üye ülkeler bazında yapılan karşılaştırmada, benzin fiyatlarındaki en yüksek artış Danimarka ve Finlandiya'da görüldü.

Söz konusu dönemde Danimarka'da benzinin litre fiyatı yaklaşık yüzde 36 artışla 1,94 avrodan 2,63 avroya yükseldi. Finlandiya'da da litre başına benzin fiyatı yaklaşık yüzde 36 artışla 1,71 avrodan 2,32 avroya çıktı.

Danimarka ve Finlandiya'yı yüzde 32 ile Çekya ve Polonya, yüzde 29 ile Litvanya izledi.

DİZELDE ARTIŞ YÜZDE 47'YE ULAŞTI

Dizel fiyatlarında ise en yüksek artış Bulgaristan'da kaydedildi.

Bulgaristan'da litre başına dizel fiyatı yaklaşık yüzde 47 artışla 1,23 avrodan 1,81 avroya çıktı.

Bulgaristan'ı yaklaşık yüzde 44 artışla Çekya, yüzde 42 ile Finlandiya, yüzde 39 ile Polonya ve yüzde 38 ile Belçika takip etti.

Böylece Çekya, Finlandiya ve Polonya, hem benzin hem de dizelde en sert fiyat artışı yaşayan ilk 5 ülke arasında yer aldı.

Ülkeler arasındaki fiyat farklılıklarında vergi oranlarının yanı sıra ulusal para birimlerindeki dalgalanmalar, rafineri ve akaryakıt tedarik yapıları ile yerel piyasa koşulları etkili oluyor.

Avrupa Komisyonu, 8 Eylül'de yaptığı açıklamada, Orta Doğu'daki durumun istikrarsızlığını koruduğunu ve bölgedeki jeopolitik belirsizliğin dizel ve jet yakıtı başta olmak üzere petrol ve petrol ürünleri piyasalarında fiyat oynaklığını artırdığını bildirmişti.

Komisyon, mevcut durumda AB'de petrol arz güvenliği açısından acil bir sorun bulunmadığını ancak çatışmanın seyrinin gelecek haftalarda ve aylarda piyasaları daha da sıkılaştırabileceğini belirtmişti.

Türk deri ve deri mamulleri sektörü MİLANO'DA KÜRESEL ALICILARLA BULUŞACAK

Türk deri ve deri mamulleri sektörü, dünyanın en önemli uluslararası buluşmalarından ikisi olan MICAM ve LINEAPELLE fuarlarında yeni ticari bağlantılar kurmaya hazırlanıyor.

İstanbul Deri ve Deri Mamulleri İhracatçıları Birliği (İDMİB) organizasyonu ile gerçekleştirilecek millî katılımlar kapsamında toplam 71 Türk firması, Milano'da ürün ve koleksiyonlarını uluslararası sektör profesyonellerinin beğenisine sunacak. İDMİB Yönetim Kurulu Başkanı Güven Karaca, "MICAM ve LINEAPELLE gibi dünyanın en prestijli sektör fuarlarında firmalarımızın güçlü bir şekilde yer almasını, küresel pazarlardaki konumumuzu daha da ileri taşımak açısından son derece değerli buluyoruz." dedi.

İDMİB organizasyonu ile 13-15 Eylül 2026 tarihlerinde gerçekleştirilecek MICAM'da 35 Türk firması toplam 1.133 metrekarelik alanda, 15-17 Eylül 2026 tarihlerinde düzenlenecek LINEAPELLE'de ise 36 Türk firması toplam 1.168 metrekarelik alanda yer alacak. Dünyanın önde gelen ayakkabı, deri, aksesuar ve bileşen üreticileri ile uluslararası satın almacıların buluştuğu iki fuar, Türk firmalarının görünür-lüklerini artırmaları ve yeni ticari bağlantılar kurmaları açısından önemli fırsatlar sunacak.

DERİ VE DERİ MAMULLERİ SEKTÖRÜ İHRACATINDA İTALYA İLK SIRADA

2026 yılı Ocak-Ağustos döneminde deri ve deri mamulleri sektörünün en fazla ihracat gerçekleştirdiği ülke İtalya oldu. İtalya'ya yapılan sektör ihracatı, geçen yılın aynı dönemine göre yüzde 16,2 artarak 80,16 milyon dolara yükselirken, ülkenin toplam sektör ihracatındaki payı yüzde 8,3 olarak gerçekleşti. İtalya'ya gerçekleştirilen deri ve deri mamulleri ihracatında ortalama birim ihracat fiyatı 41,79 dolar/kg olarak kaydedildi. Aynı dönemde Türkiye'nin toplam deri ve deri mamulleri ihracatı yüzde 1,5 azalışla 970,6 milyon dolar olarak kaydedildi. Sektör ihracatı Ağustos ayında ise yüzde 2,2 artarak 140,2 milyon dolara ulaştı.

Ocak-Ağustos döneminde alt ürün grupları itibarıyla ayakkabı ve aksesuar ihracatı 510,6 milyon dolar, sarıya ihracatı 158 milyon dolar, deri ve kürk konfeksiyon



ihracatı 152,6 milyon dolar, mamul deri ve kürk ihracatı ise 148,2 milyon dolar olarak kaydedildi. Deri ve kürk konfeksiyonunda yüzde 13,7, mamul deri ve kürkte yüzde 11,7 artış gerçekleşti.

Ayakkabı ve aksesuar ihracatında ülke bazında Irak, 43,73 milyon dolar ve yüzde 8,6 payla ilk sırada yer aldı. Irak'ı 33,85 milyon dolarla Almanya izledi. İtalya'ya ayakkabı ve aksesuar ihracatı yüzde 0,9 artışla 26,34 milyon dolar olarak gerçekleşirken, İtalya yüzde 5,2 payla dördüncü sırada yer aldı.

Mamul deri ve kürk (tabakhane) ürün grubunda ise İtalya'ya ihracat yüzde 43,5 artarak 23,48 milyon dolara ulaştı. Yüzde 15,8 payla ilk sırada yer alan İtalya'yı 16,76 milyon dolarla Hindistan, 13,62 milyon dolarla Güney Kore Cumhuriyeti, 10,65 milyon dolarla Çin Halk Cumhuriyeti ve 9,62 milyon dolarla Portekiz izledi. İlk beş pazarın tamamında ihracat artışı kaydedilirken; Güney Kore Cumhuriyeti'nde yüzde 36,3, Çin Halk Cumhuriyeti'nde yüzde 22,4, Hindistan'da yüzde 11,3 ve Portekiz'de yüzde 10,8 artış gerçekleşti. Bu görünüm, mamul deri ve kürk ihracatı açısından İtalya'nın taşıdığı önemi ortaya koyarken, LINEAPELLE'yi firmaların bu pazardaki konumlarını güçlendirmeleri ve yeni ticari bağlantılar kurmaları bakımından stratejik bir platform hâline getiriyor.

TÜRK FİRMALARI MİLANO'DA SEKTÖRÜN KÜRESEL VİTRİNİNDE

İtalya'nın Milano kentinde düzenlenen MICAM ve LINEAPELLE, dünya ayakkabı ve deri sektörlerinin en prestijli fuarları arasında yer alıyor. Yılda iki kez gerçekleştirilen ve dünyanın farklı bölgelerinden üreticileri, markaları, tasarımcıları, satın alma profes-

yonellerini ve sektör temsilcilerini bir araya getiren organizasyonlar, uluslararası ticaretin önemli buluşma noktaları arasında bulunuyor.

Türkiye'nin güçlü üretim altyapısını ve ihracat kapasitesini uluslararası pazarlara taşımak amacıyla fuarlara katılan Türk firmaları; yeni koleksiyonlarını, tasarım ve üretim kabiliyetleri ile sektörün değişen ihtiyaçlarına yönelik ürünlerini küresel profesyonellere tanıttak.

İDMİB organizasyonu ile gerçekleştirilecek millî katılımlar, Türk firmalarının MICAM ve LINEAPELLE'de daha güçlü ve görünür biçimde yer almalarına katkı sağlayacak.

MICAM'DA 35 TÜRK FİRMASI AYAKKABI SEKTÖRÜNÜ TEMSİL EDECEK

Dünya ayakkabı ve ayakkabı aksesuarı sektörünün öncü fuarlarından MICAM, 13-15 Eylül 2026 tarihlerinde Milano'da düzenlenecek.

Dünya ayakkabı pazarının orta ve üst segmentine hitap eden fuarda, İDMİB organizasyonu ile

35 Türk firması 1.133 metrekarelik alanda yer alacak. Türk firmaları, ayakkabı ve deri mamulleri alanındaki üretim ve tasarım güçlerini dünyanın farklı bölgelerinden gelecek sektör profesyonellerine sunacak.

MICAM'ın Şubat 2026 edisyonuna yaklaşık 800 firma ve marka katılmış, fuarı 20 bin kişi takip etmişti. Türkiye'den de 36 firma millî katılımla organizasyonu kapsamında fuarda yer almış, ayrıca 13 Türk firması fuara bireysel olarak katılımla sağlamıştı.

Eylül edisyonunda da Türk deri ve deri mamulleri sektörünün güçlü bir katılımı temsil edilmesi, Türkiye'nin küresel ayakkabı ticaretindeki konumunu güçlendirmeye

hedefinin önemli adımlarından biri olarak öne çıkıyor.

LINEAPELLE'DE 36 TÜRK FİRMASI YER ALACAK

Deri sektörünün küresel ölçekte en prestijli buluşmalarından biri olan LINEAPELLE ise 15-17 Eylül 2026 tarihlerinde Fiera Milano Rho'da gerçekleştirilecek.

Deri, aksesuar ve bileşenler, kumaş, sentetik malzemeler ve modellerin sergilendiği fuarda İDMİB organizasyonu ile 36 Türk firması, toplam 1.168 metrekarelik alanda ürünlerini sergileyecek.

LINEAPELLE'nin 2026 yılının ilk edisyonunda Türkiye'den 32 firma millî katılım organizasyonu kapsamında toplam 1.108 metrekarelik alanda yer alırken, 23 Türk firması da fuara bireysel olarak katılmıştı. Şubat ayında gerçekleştirilen 107. edisyonunda 33 ülkeden 848 firma stant açmıştı.

"MİLANO, TÜRK DERİ VE AYAKKABI SEKTÖRÜNÜN KÜRESEL GÜCÜNÜ GÖSTERMEK AÇISINDAN ÖNEMLİ BİR VİTRİN"

İDMİB Yönetim Kurulu Başkanı Güven Karaca, Türk deri ve deri mamulleri sektörünün uluslararası pazarlardaki konumunu güçlendirmek açısından MICAM ve LINEAPELLE'nin önemine dikkat çekti. Sektörün tasarım, kalite, üretim kabiliyeti ve esnek yapısıyla küresel pazarlarda önemli bir konuma sahip olduğunu belirtti. Karaca, "MICAM ve LINEAPELLE gibi dünyanın en prestijli sektör fuarlarında firmalarımızın güçlü bir şekilde yer almasını, bu konumumuzu daha da ileri taşımak açısından son derece değerli buluyoruz. İDMİB olarak millî katılım organizasyonlarımızla firmamızın uluslararası pazarlara erişimini kolaylaştırırken, yeni ticari bağlantılar kurmalarına ve mevcut pazarlarımızdaki etkinliklerini artırmalarına katkı sağlamayı sürdürüyoruz." dedi.

Karaca, sözlerine şöyle devam etti: "Milano, dünya moda ve tasarım ekosisteminin en önemli merkezlerinden biri. Bu nedenle MICAM ve LINEAPELLE, yalnızca ürünlerimizi sergilediğimiz fuarlar değil; küresel trendleri takip ettiğimiz, uluslararası alıcılarla doğrudan temas kurduğumuz ve sektörümüzün geleceğine ilişkin yeni fırsatları değerlendirdiğimiz stratejik platformlar. 71 firmamızın bu iki önemli fuarda İDMİB organizasyonu ile yer alması, sektörümüzün uluslararası arenadaki gücünü ve rekabetçiliğini göstermesi açısından önemli bir mesaj veriyor. Önümüzdeki dönemde de ihracatımızı çeşitlendirmek, yeni pazarlara ulaşmak ve Türk deri ve deri mamulleri sektörünü küresel değer zincirinde daha üst noktalara taşımak için çalışmalarımızı kararlılıkla sürdüreceğiz."

KONKORDATO SÜRECİNDEN ÇIKAN AROMA YENİ DÖNEME GÜVENLE ADIM ATIYOR

Köklü geçmişi ve güçlü üretim altyapısıyla Türkiye'nin öncü markalarından AROMA, finansal ve operasyonel yeniden yapılanma çalışmalarında önemli bir aşamayı tamamlayarak başarıyla yeni bir döneme adım attı.

AROMA'nın yaklaşık iki yıldır devam eden konkordato süreci, şirketin finansal ve operasyonel yapısını güçlendirmeye yönelik çalışmalarının ardından, AROMA'nın konkordato sürecinden kendi iradesiyle çıkma yönündeki talebi doğrultusunda, 09 Eylül 2026 tarihinde gerçekleştirilen duruşma sonucunda sona erdi. Bu önemli gelişmeyle birlikte AROMA, güçlenen yapısı ve yeni dönem hedefleriyle geleceğe daha güçlü adımlarla ilerliyor.

STRATEJİK DÖNÜŞÜM VE GÜÇLENEN YAPI

AROMA, dönüşüm süreci boyunca üretim, tedarik ve ticari faaliyetlerini istikrarlı biçimde sürdürürken, finansal ve operasyonel yapısını güçlendirmeye yönelik kapsamlı çalışmalar gerçekleştirdi. Bu çalışmalar, konkordato komiser heyetinin gözetiminde ve ilgili mahkemenin denetiminde yürütüldü.

Şirketin yönetim sorumluluğu, Duruk ailesini Temsil Yönetim Kurulu Başkanı Ömer Duruk ve Yönetim Kurulu Başkan Vekili Onur Duruk tarafından doğrudan üstlenildi. Finansal ve operasyonel yeniden yapılanma adımları kararlılıkla hayata geçirilirken; verimliliğin artırılması, kurumsal yapının güçlendirilmesi, yeni ürünlerin geliştiril-



mesi ve ticari büyümeye yönelik projeler eş zamanlı olarak sürdürüldü.

Bu dönemde müşteri ilişkilerinin geliştirilmesi, markaların güçlendirilmesi ve şirketin geleceğine sürdürülebilir değer katacak çalışmalar da öncelikli konular arasında yer aldı.

"AROMA GELECEĞE GÜVENLE İLERLİYOR"

Köklü marka mirası, güçlü üretim kabiliyeti, geniş ürün portföyü, yetkin insan kaynağı ve iş ortaklarından aldığı güçle AROMA, yeni dönem hedefleri doğrultusunda büyümeye ve değer üretmeye devam ediyor. Yönetim Kurulu Başkan Ömer Duruk ve Yönetim Kurulu Başkan Vekili Onur Duruk, süreçle ilişkin ortak değerlendirmelerinde

şu ifadeleri kullandı:

"Bu süreç boyunca şirketimize duydukları güvenle yanımızda olan başta değerli çalışanlarımız olmak üzere; ilgili kamu kurum ve kuruluşlarına, finansal kuruluşlara, tedarikçilerimize, bayilerimize, müşterilerimize ve tüm iş ortaklarımıza içtenlikle teşekkür ederiz. Paydaşlarımızın bize olan inancı, AROMA'nın geleceğine yönelik kararlılığımızı daha da pekiştirmiştir. Şimdi önümüzde yeni hedeflere odaklandığımız güçlü bir dönem var. Üretmeye, yenilikçi ürünler geliştirmeye, pazarda değer yaratmaya ve Türkiye'nin Aroması'nı geleceğe taşımaya aynı kararlılıkla devam ediyoruz.

Kamuoyunun bilgisine saygıyla sunarız."

