



**DOLAR**  
48,6044  
% 0,16



**EURO**  
56,4711  
% -0,05



**ALTIN**  
6856,08  
% 1,78

**BORSA**  
14,379  
% -0,10



## Havayolları yabancılara neden sponsor olur?

Günümüzde ekonomik hayatta çok yaygın bir uygulama olan sponsorluk konusu üç ayrı başlıkta toplanmakta.

**Maddi (Finansal) Sponsorluk:** Bir etkinliğin, bir sanatçı veya sporcunun bazı ihtiyaçlarını nakden karşılanması.

**Ürün veya Hizmet Sponsorluğu:** Nakdi destek yerine ihtiyaç duyulan eşya, malzeme, yiyecek ve içeceklerin ücretsiz olarak sağlanması.

**Medya Sponsorluğu:** Televizyon dergi, radyo ve internette kişilere ve kurumlara tanıtım desteği verilmesi.

Sponsorluk spor kulüplerinin futbol kulüplerinin adeta bir can simididir. Özellikle ulaşım ve konaklamalarda sponsorluklar çok işe yaramakta olup yasal ve açık bir maddi destektir.

Türkiye’de faaliyet gösteren futbol ve spor kulüplerine kimlerin sponsor olup destek verdiğini hep biliyoruz. Şu bir gerçek ki, sponsorluk pastasından en büyük payı dört büyük kulüp alıyor.

Sponsorluğa ihtiyaç duyulmasının en büyük nedenlerinden biri astronomik ücretlerle yapılan yabancı futbolcu transferlerdir. Buna en iyi örnek olarak da Trabzonspor Kulübü’nün Liverpool Kulü-

bü’nden aldığı ve 17 milyon Euro ödeyeceği Mısırlı Salah gösterilebilir.

Ancak, öncelikle yerli kulüplere destek olmasını beklenen ticari, sinai ve finansal şirketlerin yabancı takımlara sponsor olması da yaygın uygulama.

Bu bağlamda, ülkemizde faaliyet gösteren belli başlı dört havayolu şirketinin reklamlarını yapmak, tanınır olmak, daha çok yolcu taşımak ve çok para kazanmak için hangi yabancı kulüplerle iş birliği yaparak, partnerlik ve sponsorluk anlaşması imzaladığını objektif olarak mercer altına alalım.

Yabancı kulüp sponsorluklarından ilk sırayı çok tanınır olmalarından ötürü İngiltere’deki futbol kulüpleri alıyor. Ülkemizin en büyük dört havayolu şirketi THY, Pegasus, Sun Ekspres ve Corendon İngiliz futbol kulüpleriyle iş birliği ve sponsorluk anlaşması yaptı.

Havayolu şirketlerimiz bu sponsorluk anlaşmalarına milyonlar ödemekte, fakat karşılığını kat kat geri almakta.

### THY LIVERPOOL'A SPONSOR

Ortaklık yapısına göre kamu kurumu gibi algılanan ve hisseleri de borsa işlem gören Türk Hava Yolları Anonim Ortaklığı, dünya çapında bir

şirket olarak, yabancı kişi ve kuruluşlara en çok sponsor olan şirketlerimizdendir. En çok uçuşu 301 noktaya yurt dışına yapan ve en çok da yabancı yolcudan para kazanan THY’nin bu davranışının işin uzmanları doğru ve yerinde karar olarak görürken, vatandaşlarımız da

“Yerlilere destek olsa daha olmaz mı” diye- rek sorguluyor. Haklarını teslim etmek gerekirse şirketlerimiz ülkenin diğer kulüplerine de destek olmaktadır.

Ülkemizin en büyük havayolu şirketi olan ve dünyanın en çok yerine uçan THY, 2027/28 sezon için, erkek, kadın ve akademi formalarının önünde yer alacak havayolu logosuyla, tam 17 yıl sonra 1 Haziran 2027’den itibaren İngiltere’nin dünyaca ünlü Liverpool Futbol Kulübü’nün Ana Kulüp Ortağı olacağını duyurdu. Resmi açıklamada LFC’ye ödenecek miktar belirtilmedi.

Ülkemizin ikinci büyük havayolu şirketi olan ve hisseleri borsada işlem gören Pegasus da global marka olmak için dünyanın en köklü ve en çok takip edilen spor kulüplerinden İngilizlerin Chelsea Futbol Kulübü ile 2025 yılında anlaşma yaptı. Anlaşmayla Pegasus, Chelsea’nin futbol takımlarının Resmi Havayolu Partneri oldu. İngiltere’de halen beş ayrı noktaya uçan Pegasus daha fazla noktaya uçmayı amaçlıyor.

Hisselerinin yarısı Alman Lufthansa yarısı da THY’ye ait olan Sun Ekspres şirketi de İngiltere’nin Crystal Palace Futbol Kulübü ile 2025 yılında resmi havayolu partneri anlaşması imzaladı.

Yurt içi tarifeli sefer yapmayan ve dış hat turistik yolcu taşımacılığı yapan Corendon Havayolları da yine aynı şekilde Acun Ilıcalı’nın sahibi olduğu İngiltere’nin Hull City Futbol Kulübü ile 2022 yılında başlayan sponsorluk iş birliğini uzatarak 2028/29 sezonunun sonuna kadar forma sponsoru olacak.

Dört büyük havayolu şirketimizin aynı ülkede dört futbol kulübüne sponsor olması elbette bir tesadüf değildir. İngiltere liglerinde en çok seyre-dilen ve başarılarıyla adından çok söz edilen bu kulüplere sponsor olmakta diğer havayolu şirketlerinin yarıştığı bir gerçek. Emirates’in, Ethiad’ın ve diğer tanınmış havayolu şirketlerinin de İngiliz ve diğer Avrupalı kulüplere sponsor olması da tesadüf olmayıp onların bilirliliği, tanınırlığı üzerinden kendilerini tanıtmak daha çok yolcu taşımak amacına yönelik akıllı bir iştir.

Global yarışta söz sahibi olmak için global markalarla iş birliği önemlidir.

Havayolu şirketlerimiz de gereğini yapıyor, ekonomimiz için çalışıyor.

Mutlu yarınlar Türkiye’me. [musaalioglu@gmail.com](mailto:musaalioglu@gmail.com)

Aşıl konuya değinmeden önce size Mehmet Cem Kozlu’yu tanıtayım. 1946 yılında İstanbul’da doğdu. Orta ve lise öğrenimini Robert Kolej’de yapan Kozlu, ABD, Ohio’daki Denison Üniversitesi’nden mezun olduktan sonra 1971’de Stanford Üniversitesi İş İdaresi Fakültesi’nden yüksek lisans (MBA) derecesi aldı. Doktorasını ise Boğaziçi Üniversitesi İdari Bilimler Fakültesi’nde tamamladı.

Kozlu, Amerika Birleşik Devletleri ve Türkiye’de çeşitli şirketlerde yönetici olarak görev yaptı. 1988’de Başbakan Turgut Özal’ın isteğiyle Türk Hava Yolları Genel Müdürü olarak atandı. ANAP’tan İstanbul milletvekili seçildiği 20 Ekim 1991 genel seçimine kadar THY Genel Müdürü ve Yönetim Kurulu Başkanı olarak hizmet verdi. Kozlu, 1997-2003 yılları arasında tekrar THY Yönetim Kurulu Başkanlığı yaptı.

1995 genel seçimlerinde yeniden aday olmayan Kozlu, Coca-Cola Şirketi’nde 51 ülkeyi kapsayan Viyana merkezli Orta Avrupa, Avrasya ve Orta Doğu Grubu’nun başkanlığını yaptıktan sonra 2006’da emekli oldu. 1990 yılında Avrupa Hava Yolları Birliği AEA’ya başkan seçilen ve bir

## 1990’da 20 uçaklık anlaşma imzalamıştı

### THY Başkanı Kozlu, Boeing’ten ne istedi?

dönem Uluslararası Hava Taşıyıcıları Birliği IATA’nın eğitim fonunun başkanlığını yürüten Cem Kozlu farklı dönemlerde yönetim veya danışma kurulunda görev aldığı kurumlar arasında Eximbank, TAV Havalimanları, Hürriyet Gazetesi, EV-YAP, Coca-Cola İçecek, Coca-Cola Bottling Co. Of Saudi Arabia (Riyad), A.G. Anadolu Grubu A.Ş., NBC Coca-Cola (Ramallah-Filistin), Trader Media East (Amsterdam), Godiva (New York), Multon ZAO (Moskova) ve Global Investment House (Kuveyt) bulunuyor. Kozlu halen Pegasus Havayolları, Do&Co A.G. (Viyana), Koç Holding A.Ş. ve Şişecam A.Ş.’nin yönetim kurullarında görev yapıyor ve Global İlişkiler Forumu’nun Yönetim Kurulu Başkanlığı’nı yürütüyor.

Kozlu’nun “21.Yüzyılda Uluslararası Pazarlama”, “Uluslararası Pazarlama”, “Türkiye Mucizesi için Vizyon Arayışları ve Asya Modelleri”, “Kul-

rumal Kültür”, “Sogo-Şoşa” (Dışa Açılmada Bir Japon Dersi), “Öfke’den Çözüm’e”, “Bulutların Üstüne Tırmanırken” (THY’de yöneticilik yaptığı yılları anlatır), Liderin Takım Çantası”, “Liderin Kitaplığı”, “Avrupa’ya Hayır Diyebilen Türkiye” adlı eserleri bulunmaktadır. Son olarak Sandıma Tableti adlı bir roman yazan Kozlu bu kitabında medeniyetin Yunanistan’da değil, Anadolu’da doğduğu tezini anlatıyor. Kitabının tanıtımı için gazeteci Guntay Şimşek’in Habertürk Tv’deki Airport adlı programına katılan Cem Kozlu arkeolojide olan merakının uygarlıkların doğuşuna ilgi duymasının bu kitabı yazmasına neden olduğunu anlatırken Türk Hava Yolları yönetimindeyken yaşadığı bir anısını şöyle dile getirdi. Yıl 1990 veya 91. Boeing ile 10+10 olmak üzere 20 adet 737-800 tipi uçak için anlaşma imzalandık. Bizden bir isteğiniz var mı diye sorduklarında

benim o anda bir arkadaşımın bana ilettiği konu aklıma geldi. Arkadaşım THY olarak bizden Sanyer’deki körler okulu için alfabe istemişti. (Altı Nokta Körler Vakfı). Ben de bu talebi onlara ilettim. (Görme engelli alfabesi, dokunma duyusuyla okuyup yazmayı sağlayan, altı kabartılmış noktadan oluşan Braille alfabesi olarak bilinir.) Boeing’çiler Cem Kozlu’nun bu insani talebini hiç üstelemeden kabul edip, ilk uçakla istenilen sayıda alfabeği İstanbul’a göndermiş. Hakkını teslim etmek gerekir ki, Cem Kozlu’nun başarılı bir yönetici olmasının yanı sıra, bir insan olarak iyilik ve yardım konusunda da üstün özelliklere sahip olduğunu hiç tereddütsüz söyleyebilirim. Belki bir başka yönetici olsa kendisi için bir şey isteyebilirdi. Cem Kozlu Boeing’ten ona yakışan bir taleple bulunmuştu.

Yine aynı şekilde gelen bu talebe hemen cevap veren ve Türkiye’de yıllarca sosyal sorumluluk etkinlik ve projelerine önemli katkıda bulunan Boeing Inc. üst yönetimine ve Türkiye Başkanı olarak geçmişte ve şimdi görev yapanlara verdikleri destekler için Türk halkı adına teşekkür ederiz.

# KARAHAN: ENFLASYONUN ANA EĞİLİMİNDEKİ YAVAŞLAMA SÜRÜYOR

**TCMB Başkanı Fatih Karahan, İstanbul’da gerçekleştirdiği sunumda enflasyonun ana eğilimindeki yavaşlamanın sürdüğünü belirtirken, fiyat istikrarı sağlanana kadar sıkı para politikası duruşunun korunacağını ve enflasyon görünümünde belirgin bir sapma olması halinde politikanın sıkılaştırılacağını vurguladı.**

Türkiye Cumhuriyet Merkez Bankası (TCMB) Başkanı Fatih Karahan, “Aylık dalgalanmalara rağmen, son enflasyon verileri ve öncü göstergeler, enflasyonun ana eğiliminin yavaşladığına işaret ediyor.” dedi. Karahan, İstanbul’da gerçekleştirilen Citibank Türkiye Yatırımcı Günü’nde “Enflasyon ve Makroekonomik Görünüm” başlıklı bir sunum yaptı.

Yıllık enflasyonun ağustos ayında yüzde 31,5 seviyesine gerilediğini belirten Karahan, arz şoklarının manşet enflasyonu yukarı çektiğini ifade etti. Karahan, ulaştırma ve haberleşme



hizmetlerinin de dezenflasyon sürecini yavaşlattığını kaydetti.

Öncü göstergelerin kiralarda dezenflasyon yönünde ilave bir alan bulunduğuna işaret ettiğini söyleyen Karahan, temel mal enflasyonunun da önemli zorluklara rağmen ılımlı seyrini koruduğunu vurguladı.

TCMB Başkanı Karahan, iktisadi faaliyetteki yavaşlamaya karşın çeyreklik büyümenin ikinci çeyrekte hız kazandığına dikkati çekti.

Bu artışın sürükleyicisi olan dış talebin sanayi üretimini desteklediğini belirten Karahan, dezenflasyon sürecinde verimlilik artışının hız kazandığını aktardı.

Karahan, kapasite kullanımının ta-

rihsel ortalamaların altında seyrettiğini kaydetti.

Yüksek frekanslı göstergelerin üçüncü çeyrekte yavaşlamanın sürecine işaret ettiğini ifade eden Karahan, kredi büyümesinin tüm kredi türlerinde yavaşladığını söyledi.

Karahan, enflasyon beklentilerinin bir miktar ihtiyatlı davranılması gerektiğini gösterdiğini de belirtti.

### DIŞ TİCARET DENGESİ ÜÇÜNCÜ ÇEYREKTE DAHA FAZLA İYİLEŞME GÖSTERDİ

Diş ticaret dengesinin üçüncü çeyrekte daha fazla iyileşme gösterdiğini vurgulayan Fatih Karahan, turizm gelirlerinin güçlü seyrini sürdürdüğünü

nü söyledi.

Karahan, cari işlemler açığının da olumsuz dış faktörlere rağmen yatay seyrettiğini vurguladı.

Yurt içi yerleşiklerin Türk lirası talebinin güçlü kalmaya devam ettiğini kaydeden Karahan, döviz rezervlerinin güçlü seyrini sürdürdüğünü dile getirdi.

“Aylık dalgalanmalara rağmen, son enflasyon verileri ve öncü göstergeler, enflasyonun ana eğiliminin yavaşladığına işaret ediyor.” değerlendirmesinde bulunan Karahan, iktisadi faaliyete ilişkin veriler ve arz şoklarının yurt içi fiyatlara yansımalarının sınırlı kalmasının iç talepteki zayıf seyrin teyit ettiğini belirtti.

Karahan, jeopolitik gelişmelerin etkisiyle yükselen enerji fiyatlarının enflasyon görünümünü üzerinde yukarı yönlü bir risk oluşturduğunu dile getirerek, “Fiyat istikrarı sağlanana kadar sürdürülecek sıkı para politikası duruşu talep, kur ve beklentiler kanalları üzerinden dezenflasyon sürecini güçlendirecektir.” ifadesini kullandı.

TCMB Para Politikası Kurulunun politika faizine ilişkin atılacak adımları, enflasyon gelişmelerini, ana eğilimini ve beklentilerini göz önünde bulundurarak ara hedeflerle uyumlu biçimde dezenflasyonun gerektirdiği sıkılığı sağlayacak şekilde belirleyeceğini vurgulayan Karahan, para politikası kararlarının enflasyon görünümünü odaklı, toplandı bazı ve ihtiyatlı bir yaklaşımla alındığını belirtti.

Karahan, enflasyon görünümünün ara hedeflerden önemli ölçüde sapması durumunda para politikası duruşunun sıkılaştırılacağını sözlerine ekledi.



## TESK Başkanı Palandöken’den okul servisi uyarısı

Türkiye Esnaf ve Sanatkarları Konfederasyonu (TESK) Genel Başkanı Bendevi Palandöken, yeni eğitim-öğretim dönemine ilişkin, “Çocukları taşıyan servis araçlarının bakımlı olması gerekiyor.” ifadesini kullandı.

Palandöken, yazılı açıklamasında, yeni eğitim-öğretim döneminde öğrencilerin güvenli ve sağlıklı bir ortamda eğitim görmeleri için ailelere, öğretmenlere, esnafa ve kolluk kuvvetlerine önemli sorumluluklar düştüğünü belirtti.

Öğrencilerin, korsan satıcıların ürünlerinden ve bağımlılık yapan içeriklerden uzak tutulması gerektiğini vurgulayan Palandöken, ailelerin çocukların gidiş geliş saatleri, arkadaş çevresi ve okul içindeki davranışlarını yakından takip etmesi gerektiğini bildirdi.

Palandöken, okul çevresindeki esnafın da öğrenci güvenliğine dikkat etmesi gerektiğine işaret ederek, servis araçlarının bakımlı olması ve öğrencilerin güvenli şekilde indirilip bindirilmesi gerektiğinin altını çizdi.

Servislerde görev yapan “eğitici ve koruyucu abalaları” da öğrencilerin indirilip bindirildiği bölgelerdeki cadde, sokak ve trafik akışını dikkate alması gerektiğini belirten Palandöken, sunları kaydetti:

“Çocuklarımızın kazasız belasız yetişmeleri, eve sağlıklı gelip gitmeleri, beslenmeleri, kimlerle birlikte oldukları kontrol edilmeli. En önemlisi kolluk kuvvetleri. Hem yerel yönetimlerin hem de emniyet güçlerinin buraları çok sıkı takip etmesi çok önemli. Çocukları taşıyan servis araçlarının bakımlı olması gerekiyor. Onların okula götürülüp getirilmelerine ilişkin ilgili oda belgesine sahip, sertifikaları olan şoförlerimiz uyarıldı ve gerekli tedbirler alındı.”